

MEER DAN EEN TERRAS

De 100-jarige Vooruit pakte onlangs uit met een prachtig, modern dakterras met veel groen en een ruime fietsenparking. Het Vooruit Café kan nu ook tijdens de zomer open blijven, en de buurt heeft er een welkome ontmoetingsplek bij. Een mooie combinatie van cultureel ondernemerschap, stadsontwikkeling en duurzaamheid.



De planten in de 'torentuin' en ook de bomen moeten nog wat groeien, maar sinds de opening draait het nieuwe terras van het Gentse Kunstencentrum Vooruit op volle toeren. Veel terrassen heeft de buurt niet, en die kunnen niet tippen aan deze hotspot, waar het Vooruit-team ook met stadslandbouw experimenteert. De hele constructie is een knap staaltje van duurzaam bouwen, met onder meer een groendak boven de bar, regenwaterrecuperatie, duurzame materialen, bewegingsgestuurde en energiezuinige verlichting, en doorgedreven geluidsisolatie om lawaaihinder te vermijden.

De bekommernis om duurzaamheid zie je ook op de menukaart van het café (veel bio, fair-trade en ook veggie), en in tal van activiteiten, debatten, of workshops die in Vooruit op het programma staan. Of neem de 'Cooperette', waar je duurzame en lokale producten kunt kopen, zoals honing van de bijen die Vooruit op zijn dak houdt.

"Ons hele traject rond duurzaamheid is ontstaan uit een bezorgdheid die heel erg leeft bij onze mensen," vertelt algemeen directeur



SAMENWERKING MET MEERWAARDE

De grond naast Vooruit is eigendom van de Universiteit, die er nog extra fietsenparking moest voorzien voor het naburige complex. Vandaar dat ze de grond gratis ter beschikking stelde en de parking ook mee financierde. De Stad Gent, die al langer inzet op fietsmobiliteit en de parking uitbaat, verleende een investeringssubsidie en

een renteloze lening. Daarnaast leende Vooruit een derde van de totale investering bij Triodos Bank. In de (deels ondergrondse) parking is plaats voor meer dan 400 fietsen, op het terras voor meer dan 150 mensen. "Dankzij de samenwerking met de stad en de universiteit konden we voor een relatief betaalbare prijs iets realiseren dat voor ons alledrie een meerwaarde heeft," aldus Stefaan De Ruyck.

Stefaan De Ruyck. "Je ziet overal een groeiend bewustzijn dat we onze manier van leven moeten herbekijken om op termijn onze aarde niet uit te putten. Er zijn heel veel initiatieven op dat vlak die van onderuit opborrelen, zowel in ons eigen huis als bij onze bezoekers."

De belangrijkste uitdaging voor een culturele instelling is volgens De Ruyck ook maatschappelijke relevantie, of "voortdurende aandacht voor wat er in onze omgeving gebeurt. Met de 'stadsresidenten' trekken we momenteel bijvoorbeeld zelf de stad in." Onder die noemer biedt Vooruit gedurende een langere periode een platform aan jonge kunstenaars die de publieke ruimte als hun werkplaats beschouwen.

Diverse zalen, divers publiek

"Al blijft één van de dingen die Vooruit uniek maken, ongetwijfeld ons gebouw. Dankzij de grote variatie aan zalen, van groot naar klein, kan je alle kanten uit: van

een kleine, experimentele voorstelling van een jonge choreograaf tot een grote publiekstrekker in de concertzaal. Daardoor hebben we ook een heel divers publiek, uit verschillende sociale lagen. En in ons café vermengen al die mensen zich zonder veel problemen. Dat geeft een heel uniek en fijn gevoel."

Anders dan veel sectorgenoten kan Vooruit tot nu toe de impact van dalende subsidies beperken. "We zijn ook minder afhankelijk van subsidies dan andere organisaties: ongeveer 50% van onze inkomsten genereren we zelf. Onze kosten stijgen wel, terwijl de subsidies status quo blijven. De extra inkomsten van het terras zijn dus welkom." Een andere inkomstenbron is de zaalverhuur, bijvoorbeeld voor fuiven, goed voor meer dan de helft van alle activiteiten.

Digitalisering

Per jaar organiseert Vooruit, waar zo'n 80 mensen werken, ongeveer 600 activiteiten,

en het simultane gebruik van de podia maakt de planning heel complex. "Het vraagt heel veel concrete afspraken over van alles en nog wat: technische ondersteuning, zaalpersoneel, voorwaarden van artiesten, enzovoort." Op de markt zocht Vooruit tevergeefs naar software voor een efficiënte ondersteuning van zijn planning. "Toen zijn we die zelf gaan ontwikkelen. Dankzij ons eigen digitaliseringstraject hadden we daarvoor al *knowhow* in huis." Het mondde uit in de creatie van een spin-off, een nv, 3 jaar geleden. "Intussen werken er een 15-tal mensen, en verovert onze software de Belgische en Nederlandse markt." Vooruit kreeg er de eerste Vlaamse prijs voor Cultuurmanagement voor. Het is typerend voor wat De Ruyck 'de zoekende geest' van Vooruit noemt: "We zijn nooit in routine vervallen. Het huidige verhaal rond duurzaamheid en transitie is weer een nieuwe fase, die een nieuw *elan* geeft aan onze werking, en dat is leuk."

WWW.VOORUIT.BE